



**RDS**  
Remarketing Data Solutions



# KIT DIGITAL

Next Generation UE

# ¿Cuánto le van a conceder?

Depende a qué segmento pertenezca

SEGMENTO I: Pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados. Importe: 12.000€

SEGMENTO II: Pequeñas empresas o microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados.  
Importe: 6.000€

SEGMENTO III: Pequeñas empresas o microempresas de entre 0 y 2 empleados y  
personas en situación de autoempleo. Importe 2.000€

# Soluciones digitales



**Categoría SITIO WEB  
(Hasta 2.000€)**



**Categoría Comercio  
Electrónico  
(Hasta 2.000€)**



**Categoría Gestión de  
clientes y/o proveedores  
(Hasta 4.000€)**



**Categoría Redes  
Sociales  
(Hasta 2.500€)**

## Tabla con detalle de ayudas máximas por categoría y segmento

Categorías o soluciones de digitalización	Meses de prestación del servicio	Ayudas por segmento para las categorías de soluciones de digitalización		
		Segmento III 0-<3 empleados	Segmento II 3-<10 empleados	Segmento I 10-<50 empleados
Sitio Web y Presencia en internet	12	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Comercio Electrónico	12	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Gestión de Redes Sociales	12	2.000 €	2.500 €	2.500 €
Gestión de clientes	12	2.000 € <i>(incluye 1 usuario)</i>	2.000 € <i>(incluye 1 usuario)</i>	4.000 € <i>(incluye 3 usuarios)</i>

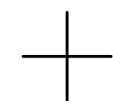
# Web y presencia online

Se necesita:

- **Dominio:** alta de nuevo dominio para la pyme beneficiaria durante un plazo mínimo de doce meses. La titularidad del dominio será en su totalidad de la pyme.
- **Hosting:** alojamiento de la página web desarrollada durante un plazo mínimo de doce meses.
- **Diseño de la página web:** estructura web con un mínimo de 3 páginas o apartados. Se consideran páginas o apartados de una web, elementos tales como: página de inicio (Landing Page), presentación de la empresa, formulario de contacto, descripción de productos, datos de contacto, mapa del sitio (sitemap), etc.
- **Web responsive:** las páginas web diseñadas deben adaptarse para ser funcionales en todo tipo de dispositivos.
- **Accesibilidad:** el diseño debe cumplir con criterios de conformidad de nivel AA de las Pautas WCAG-2.1.
- **Autogestionable:** se deberá proveer una plataforma de gestión de contenidos para el beneficiario, de manera que sea autónomo a la hora de modificar el contenido de sus páginas web, sin la necesidad de recurrir al soporte de la empresa proveedora.
- **Posicionamiento básico en internet:** Posicionamiento de la información básica del negocio, contacto y perfil de la empresa en los principales sites, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales.
- **Optimización de la presencia en buscadores (SEO básico):** Análisis de palabras clave, SEO On-Page de 2 páginas o apartados, indexación y jerarquización del contenido.

## Justificación

Primera: 40%  
Segunda: 60%



# E - Commerce

Se necesita:

**Creación de la tienda online o E-Commerce y alta del catálogo de productos:** producción de un catálogo mediante el alta, importación o carga de los productos o artículos de la pyme. El número de referencias a cargar por el agente digitalizador será de al menos 100 referencias de productos, salvo que la pyme no disponga de este número, en cuyo caso podrá ser menor.

**Métodos de pago:** configuración e integración de los métodos de pago.

**Diseño Responsive:** la solución de E-Commerce diseñada debe adaptarse para ser funcional en todo tipo de dispositivos.

**Accesibilidad:** El diseño debe cumplir con criterios de conformidad de nivel AA de las Pautas WCAG-2.1.

**Posicionamiento básico en internet:** Posicionamiento de la información básica del negocio, contacto y perfil de la empresa en los principales sites, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales.

**Optimización de la presencia en buscadores (SEO):** Análisis de palabras clave, análisis de la competencia, SEO On-Page de 2 páginas o apartados, indexación y jerarquización del contenido e informes trimestrales de seguimiento.

**Autogestionable:** se deberá proveer una plataforma de gestión de contenidos para el beneficiario, de manera que sea autónomo a la hora de modificar el contenido de sus páginas web, sin la necesidad de recurrir al soporte de la empresa proveedora.

**Formas de envío:** configuración e integración de métodos de envío digital y físico de los productos comercializados por el beneficiario en la tienda online.

## Justificación

Primera: 70%  
Segunda: 30%



# Gestión de clientes

**Acciones o tareas comerciales:** la solución debe ofrecer la posibilidad de crear acciones y tareas comerciales, tanto de forma manual como automática.

**Reporting, planificación y seguimiento comercial:** la solución debe ofrecer soluciones de seguimiento mediante indicadores (KPI´s), pipeline y otros, con diferentes niveles de agregación de información en función del perfil del usuario de la solución. Deberá ser capaz de generar informes para el seguimiento y monitorización de la actividad comercial, contemplando ratios de eficiencia, estado de fases, pipeline y otros atributos medibles (como productos, cotizaciones, etc.), y según los canales, perfiles, roles y/o fases comerciales. Estos informes podrán mostrar, al menos, datos mensuales, acumulados y/o comparativos entre diferentes ejercicios comerciales.

**Alertas:** la solución debe permitir visualizar Alertas de Clientes en formato gráfico de diferente tipología (iconos, mensajes emergentes, etc.).

**Gestión documental:** la solución debe incluir un software para la gestión centralizada de la documentación, capaz de insertar y/o vincular documentos tanto relativos a la actividad comercial, como los proporcionados por los propios clientes.

**Diseño Responsive:** la interfaz de la solución debe ser responsive, es decir, debe adaptarse para ser funcional en todo tipo de dispositivos.

**Integración con diversas plataformas:** disponibilidad de APIs o Web Services para la consolidación de la información y datos de toda la empresa.

## Justificación

Primera: 70%  
Segunda: 30%



# ¡DESPEGUEMOS JUNTOS!

## Dudas y consultas

 645-582-560

 sofia@remarketingdata.com

 www.remarketingdata.com

PROGRAMA KIT DIGITAL COFINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION (EU)  
DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA